



**ПОЛОЖЕНИЕ
О НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ
«САЛОН ГОДА»**

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «САЛОН ГОДА»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1 Положение о национальной премии «Салон года» определяет порядок организации и проведения конкурса.
 - 1.2 Организаторами премии является Союз Косметологов и Парикмахеров России и журнал «Долорес».
 - 1.3 Премия проводится ежегодно. Премия проводится по нескольким номинациям. Номинации премии определяются оргкомитетом.
 - 1.4 Положения премии основаны на Национальном Стандарте Российской Федерации.
 - 1.5 Проведение премии обеспечивает формирование Реестра.
 - 1.6 Цели премии:
 - определение лучших салонов и их руководителей – профессионалов салонного бизнеса
 - составление рейтинга лучших салонов России, которые войдут в Реестр
 - демонстрация достижений и обмен опытом предприятий индустрии красоты
 - популяризация лучших практик
 - повышение уровня профессиональных навыков ведения бизнеса
 - помощь салонам в повышении авторитета и репутационного капитала
 - продвижение механизмов национальной системы квалификации
 - повышение престижа профессии
 - 1.7 Номинации премии:
 1. Лучшая творческая команда салона
 2. Лучшая бизнес-команда салона
 3. Лучший маркетинг в салоне
 4. Лучший по инновациям и услугам в салоне
 5. Лучший дизайн салона
 6. Лучший PR салона
 7. Премьера года
 8. Лучший салон для мужчин
- Профессиональные номинации**
9. Лучший стилист (парикмахерское искусство)
 10. Лучший стилист (эстетика-визаж)

11. Лучший стилист (эстетика-ногтевой сервис)

Специальная номинация

Лучший блогер, пишущий о салонном бизнесе и индустрии красоты

Главная номинация *Grand Prix* «Салон года»

За большой вклад в развитие индустрии красоты.

Успешное участие минимум в трех номинациях конкурса.

2. КРИТЕРИИ ОТБОРА

2.1 Лучшая творческая команда салона

– Наличие в салоне топ-стилистов, проводящих публичные мастер-классы, шоу-показы, принимающих участие в разработках коллекций, работы которых были опубликованы в СМИ

– Наличие в салоне стилистов, регулярно посещающих профессиональные мероприятия (конкурсы, семинары, мастер-классы, шоу и другие) и участвующие в них

– Другое

2.2 Лучшая бизнес-команда салона

– Бизнес-достижения салона

– Наличие эффективного менеджера/администратора/руководителя

– Салон обеспечивает соответствие квалификации сотрудников требованиям рынка, подготовку кадров, необходимых для решения задач и качественного обслуживания клиентов.

– Регулярное повышение квалификации работников. Наличие мастеров, подтвердивших свою квалификацию

– Штат салона

– Другое

2.3 Лучший маркетинг в салоне

– Анализ клиентов и их потребностей

– Отзывы клиентов

– Продвижение услуг и товаров

– Анализ работы персонала (мотивационные программы и т.д.)

– Эффективный сайт

– Другое

2.4 Лучший по инновациям и услугам в салоне

– Использование инновационных технологий, оборудования и инструментов, современных материалов

– Наличие специалистов, обладающих уникальными методиками и технологиями

– Уникальность, инновационность используемых препаратов

– Салон применяет практики, которые являются новыми и содержат новые проектные идеи, ранее не описанные способы, технологии, механизмы действия. И эта практика показала успешность в современных условиях.

– Другое

2.5 Лучший дизайн салона

– Фото/видео визуального оформления помещения

– Соответствие помещений существующим требованиям (СанПиН)

– Функциональность пространства

– Эргономика

– Другое

2.6 Лучший PR салона

– Публикации в СМИ

– Проведение рекламных мероприятий

– Взаимодействие с клиентами

– Полиграфическая продукция

– Эффективный сайт

– Реклама

– Другое

2.7 Премьера года

– Салон, существующий не больше года и имеющий достижения в бьюти-индустрии в соответствии с положениями премии

– Другое

2.8 Лучший салон для мужчин

– Квалификация мастеров, их заслуги

– Широкий спектр услуг

– Дизайн салона

– Другое

2.9 Лучший стилист (парикмахерское искусство)

2.10 Лучший стилист (эстетика-визаж)

2.11 Лучший стилист (эстетика-ногтевой сервис)

В профессиональных номинациях (2.9, 2.10, 2.11) конкурсанты присылают свои работы, созданные/опубликованные в течение 2020-2021 года, которые не принимали участие в других конкурсах и не была опубликована в СМИ.

2.12 Главная номинация – GRAND PRIX «Лучший салон года»

– За большой вклад в развитие индустрии красоты

2.13 Специальная номинация - Лучший блогер

– Лучший блогер, пишущий о салонном бизнесе и индустрии красоты

3. Этапы проведения конкурса

Заявительный этап.

3.1 На сайте Союза Парикмахеров и Косметологов России, а также на портале Doloreslife публикуется объявление о премии с указанием номинаций.

3.2 Информация распространяется в социальных сетях, а также путем прямой рассылки.

3.3 Заявки отправляются через электронную форму, размещенную на сайте www.spkr.ru

3.4 Организаторы Премии не несут ответственности за неполучение участником информации или получение некорректной информации, если участник получил ее в неофициальном порядке.

Предварительный отбор заявок.

3.5 Заявки отправляются через электронную форму, размещенную на сайте www.spkr.ru . К заявке прикладываются презентации салона в любой форме (текст, видео, фото и другие материалы).

В профессиональных номинациях мастера направляют в оргкомитет фотографии своих работ. Оргкомитет будет принимать презентации салонов и фотографии работ по ссылкам.

3.6 На любом этапе проведения отбора заявок организаторы вправе запросить у претендентов дополнительные документы и (или) информацию, связанную с их заявкой.

Определение победителей.

3.7 Для подведения итогов создается жюри, которое формируется из российских и зарубежных представителей профессиональных индустрий, бизнесменов, представителей СМИ и шоу-бизнеса.

3.8 Определение победителей проводится на заседании жюри. Жюри определяет трех финалистов премии в каждой номинации. Победителем номинации объявляется участник, набравший большее количество голосов членов жюри.

4. Заключительные положения

4.1 Победители торжественно награждаются.

4.2 Итоги Премии освещаются на сайтах www.spkr.ru и Doloreslife, а также в социальных сетях, на сайтах организаций-партнеров и СМИ.