



**ПОЛОЖЕНИЕ
О НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ
«САЛОН ГОДА»**

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «САЛОН ГОДА»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Положение о национальной премии «Салон года» определяет порядок организации и проведения конкурса.

1.2 Организаторами премии является Союз Косметологов и Парикмахеров России и журнал «Долорес».

1.3 Премия проводится ежегодно. Премия проводится по нескольким номинациям.

1.4 Номинации премии определяются оргкомитетом.

1.5 Положения премии основаны на Национальном Стандарте Российской Федерации: «Услуги парикмахерских и салонов красоты».

1.6 Проведение премии обеспечивает формирование Реестра лучших салонов России.

Цели премии:

- определение лучших салонов и их руководителей – профессионалов салонного бизнеса
- составление рейтинга лучших салонов России, которые войдут в Реестр
- демонстрация достижений и обмен опытом предприятий индустрии красоты
- популяризация лучших практик
- повышение уровня профессиональных навыков ведения бизнеса
- помощь салонам в повышении авторитета и репутационного капитала
- продвижение механизмов национальной системы квалификации
- повышение престижа профессии

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА УЧАСТИЯ:

- Право на участие в конкурсе имеют салоны красоты и квалифицированные специалисты – стилисты индустрии красоты, работающие в Российской Федерации.
- Салон или стилист могут подать заявку для участия в одной или нескольких номинациях.
- Все работы, представленные к участию в конкурсе в индивидуальных номинациях, должны быть исключительно работами самих участников.
- К участию в конкурсе в индивидуальных номинациях принимаются работы, специально подготовленные к данному конкурсу и ранее неопубликованные.

Публикация присланных работ в СМИ и социальных сетях до оглашения имён номинантов является нарушением данного правила. Использование детей в качестве моделей не допускается.

- Участники конкурса будут заранее уведомлены Оргкомитетом о том, что они номинированы.
- На любом этапе проведения отбора заявок организаторы вправе запросить у претендентов дополнительные документы и (или) информацию, связанную с их заявкой.
- Материалы, присланные на конкурс, могут быть использованы Оргкомитетом в любых целях, освещающих Национальную премию «Салон года».
- Организаторы Премии не несут ответственности за неполучение участником информации или получение некорректной информации, если участник получил ее в неофициальном порядке.
- Конкурсанты, нарушившие правила подачи заявки и участия, могут быть дисквалифицированы на любом этапе конкурса.

1.1 Номинации премии:

Салонные номинации:

1. Лучшая творческая команда салона
2. Лучшая бизнес-команда салона
3. Лучший маркетинг в салоне
4. Лучший по инновациям и услугам салон
5. Лучший дизайн салона
6. Лучший PR салона
7. Премьера года
8. Лучший салон для мужчин

Профессиональные индивидуальные номинации:

9. Лучший стилист (парикмахерское искусство – мужской мастер/женский мастер)
10. Лучший стилист (эстетика-визаж)
11. Лучший стилист (эстетика-ногтевой сервис)

Специальная индивидуальная номинация:

12. Лучший блогер, пишущий о салонном бизнесе и индустрии красоты

Главная номинация Grand Prix «Салон года»:

13. За большой вклад в развитие индустрии красоты.
Успешное участие салона минимум в трех номинациях конкурса.

2. КРИТЕРИИ ОТБОРА

2.1 Лучшая творческая команда салона

- Наличие в салоне топ-стилистов, проводящих публичные мастер-классы, шоу-показы, принимающих участие в разработках коллекций, работы которых были опубликованы в СМИ
- Наличие в салоне стилистов, регулярно посещающих профессиональные мероприятия (конкурсы, семинары, мастер-классы, шоу и другие) и участвующие в них
- Участие стилистов в индивидуальных номинациях конкурса «Салон года».
- Другое

2.2 Лучшая бизнес-команда салона

- Бизнес-достижения салона
- Наличие эффективного менеджера/администратора/руководителя
- Салон обеспечивает соответствие квалификации сотрудников требованиям рынка, подготовку кадров, необходимых для решения задач и качественного обслуживания клиентов.
- Регулярное повышение квалификации работников. Наличие мастеров, подтвердивших свою квалификацию
- Штат салона
- Другое

2.3 Лучший маркетинг в салоне

- Анализ клиентов и их потребностей
- Отзывы клиентов
- Продвижение услуг и товаров
- Анализ работы персонала (мотивационные программы и т.д.)
- Эффективный сайт
- Другое

2.4 Лучший по инновациям и услугам салон

- Использование инновационных технологий, оборудования и инструментов, современных материалов
- Наличие специалистов, обладающих уникальными методиками и

технологиями

- Уникальность, инновационность используемых препаратов
- Салон применяет практики, которые являются новыми и содержат новые проектные идеи, ранее не описанные способы, технологии, механизмы действия. И эта практика показала успешность в современных условиях.
- Другое

2.5 Лучший дизайн салона

- Фото/видео визуального оформления помещения
- Соответствие помещений существующим требованиям (СанПиН)
- Функциональность пространства
- Эргономика
- Другое

2.6 Лучший PR салона

- Публикации в СМИ
- Проведение рекламных мероприятий
- Взаимодействие с клиентами
- Полиграфическая продукция
- Эффективный сайт
- Реклама
- Другое

2.7 Премьера года

- Салон, существующий не больше года и имеющий достижения в бьюти-индустрии в соответствии с положениями премии
- Другое

2.8 Лучший салон для мужчин

- Квалификация мастеров, их заслуги
- Широкий спектр услуг
- Дизайн салона
- Другое

2.9 Лучший стилист (парикмахерское искусство – мужской мастер/женский мастер)

1. МОДНЫЕ ТЕХНИКИ СТРИЖКИ (ЖЕНСКИЕ МАСТЕРА)

- В этой категории необходимо представить женский образ, демонстрирующий видение стилиста на тенденции красоты и моды 2021-2022.
- Стрижка, цвет и стайлинг должны представлять образ, который

хочется примерить в жизни. Волосы должны быть сияющие, здоровые, окрашивание — дополнять стрижку, а укладка — показать экспертное мастерство стилиста (Это могут быть прямые здоровые волосы, роскошные кудри, глянцевые локоны, эффектные волны или необычные текстуры).

2. ТЕХНИКИ ВЕЧЕРНИХ ПРИЧЕСОК (ЖЕНСКИЕ МАСТЕРА)

- Этот вид работ должен демонстрировать экспертное мастерство стилиста в укладке.
- Мы хотим увидеть женский образ с вечерней прической и цветом волос, который учитывает и подчеркивает красоту модели, ее уникальный стиль. Будет ли созданный вами образ мягким, естественным или эффектным и ярким, выберете сами. Главное, чтобы в финальном образе макияж и одежда дополняли друг друга и создавали идеальный образ.

3. МОДНЫЕ ТЕХНИКИ СТРИЖКИ (МУЖСКИЕ МАСТЕРА)

- В этой категории необходимо представить мужской образ, демонстрирующий виденье стилиста на тенденции моды и красоты 2021-2022.
- Стрижка и стайлинг должны представлять образ, который хочется применить в жизни, волосы должны быть сияющими и здоровыми – дополнять стрижку. А укладка показывать экспертное мастерство стилиста. Это могут быть прямые роскошные волосы, кудри, необычная текстура.

4. ТЕХНИКИ СТРИЖКИ С ОКРАШИВАНИЕМ (МУЖСКИЕ МАСТЕРА)

- Этот вид работ должен демонстрировать экспертное мастерство сочетания стрижки и окрашивания.
- Мы хотим увидеть мужской образ и цвет волос, который учитывает и подчеркивает уникальный стиль модели. Будет ли образ естественным или ярким выберете сами. Главное, чтобы финальный образ воплощал единство стрижки, окрашивания и укладки.

5. АВАНГАРД (ЖЕНСКИЕ И МУЖСКИЕ МАСТЕРА)

- Данная категория предполагает исполнение работы в духе прогрессивных течений высокой моды. Это безграничное самовыражение вашего творчества, в виде необычной, острой и бесстрашной моды, моды будущего. Создайте абсолютно новые образы, удивив не только нас, но и самих себя!
 - Мы хотим увидеть все ваше мастерство владения техниками парикмахерского искусства: не бойтесь выходить за грани, используйте новые текстуры, формы, баланс.
 - Могут быть использованы постижи, укладки, плетение, окрашивание и нарощенные волосы.
- Работа может быть выполнена как на моделях-женщинах, так и на моделях-мужчинах.

Общие требования:

- номинант может участвовать в одной или нескольких номинациях
- в каждую номинацию предоставляется одна работа
- работа выполняются на моделях
- образы в этой категории должны демонстрировать коммерческий стиль, прогрессивный дизайн с акцентом на инновации в области технологий стрижки, окрашивания и стайлинга
- использование причесок, плетения и наращенных волос недопустимо

2.10 Лучший стилист (эстетика-визаж)

Общие требования:

- Макияж выполняется на женской модели.
- Прическа и украшения должны соответствовать выбранной теме.
- Грудь и область бикини должны быть закрыты одеждой (юбка, топ и т.д.).

1. Салонный коммерческий макияж

- Эта работа по созданию полноценного коммерческого образа с макияжем, выполненным в любой технике.
- Созданный образ должен быть современным, модным и актуальным.
- Макияж должен быть выполнен в ярких и/или насыщенных оттенках и учитывать современные тенденции.
- Обращаем внимание на качество выполнения работы:
 - грамотный подбор оттенков,
 - симметрию,
 - чистоту и качество цветовых переходов,

- умение работать с различными текстурами.
- **Запрещается:**
- использование фантазийных элементов и элементов face art в макияже;

2. Салонный свадебный макияж

- Макияж новобрачной должен создаваться в соответствии с последними тенденциями моды для новобрачных и должен подходить к свадебному наряду.
- Необходимо подчеркнуть индивидуальный стиль модели.
- Цель этой работы - является представление красоты невест.
- Запрещается:
 - нанесение какого-либо рисунка
 - использование различных трафаретов
 - приклеивание страз и любого крупного декора

3. Креативный макияж

- Цель этой работы - создание креативного макияжа с использованием декоративных элементов, которые могут быть расположены в области век.
- Работа не должна быть подиумным макияжем.
- Участники должны подчеркнуть индивидуальный стиль модели.
- Рисунок должен быть креативным.

4. Фантазийный макияж

- Выбор темы осуществляется по желанию участника и в соответствии с их креативностью.
- Эта работа выполняется как роспись по телу и лицу (декольте).
- Украшения разрешены.
- Приклеивание крупных декоративных деталей на лице любых видов запрещено.
- Рекомендуем учитывать соответствие созданного образа (total look) теме, оригинальность, креативность, артистизм работы, формы и цвета, техническое мастерство исполнения.

2.11 Лучший стилист (эстетика-ногтевой сервис)

Общие требования:

1. Конкурсанты должны предоставить три работы на трех различных фото.
2. Работа должна быть актуальной, цвет и варианты дизайна рекомендуется использовать в соответствии с модными тенденциями по версии Института цвета Пантон (Pantone).
3. На фото должны быть запечатлены только две руки в изящной постановке (маникюр).
4. Обработка работ в фотошоп и в других программах допустимы только для коррекции кожных покровов кистей (стоп).
5. Форма и длина ногтей может быть произвольной, но обязательно гармонировать с пальцами кистей модели.

Условия создания конкурсных работ:

1. Маникюр с покрытием гель-лаком

- На фото должна быть представлена выполненная работа «маникюр с покрытием гель-лаком и дизайном на двух ногтях»
- Маникюр может быть выполнен в любой технике, с применением современных технологий

2. Педикюр с покрытием гель-лаком

- На фото должна быть представлена выполненная работа «педикюр с покрытием гель-лаком в один тон»
- Педикюр может быть выполнен в любой технике, с применением современных технологий.

3. Моделирование ногтей в стиле «декоративный френч»

- На фото должна быть представлена выполненная работа «моделирование ногтей в стиле «декоративный френч»»
- Для получения желаемого результата можно использовать любые материалы для моделирования
- Моделирование может быть выполнено в любой технике, с применением современных технологий.

2.12 Главная номинация – GRAND PRIX «Лучший салон года»

- За большой вклад в развитие индустрии красоты
- Успешное участие минимум в трех номинациях конкурса.

2.13 Специальная номинация - Лучший блогер

– Лучший блогер, пишущий о салонном бизнесе и индустрии красоты

3. Этапы проведения конкурса

Заявительный этап.

3.1 На сайте Союза Парикмахеров и Косметологов России, публикуется заявка на участие в конкурсе.

3.2 Заявки отправляются через электронную форму, размещенную на сайте www.spkr.ru

3.3 К заявке прикладываются презентации салона в любой форме (текст, видео, фото и другие материалы). Оргкомитет будет принимать презентации салонов и фотографии работ по ссылкам.

ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕЗЕНТАЦИЯМ САЛОННЫХ НОМИНАЦИЙ

- Конкурсную презентацию необходимо создать в программе PowerPoint Microsoft Office
- Количество слайдов в презентации ограничено и не может быть более 15-ти.
- К конкурсной презентации можно добавить видео-ролик не более 3 минут.
- К Заявке на сайте СПиКР www.spkr.ru необходимо прикрепить адресные ссылки на информационный ресурс, где можно посмотреть и скачать презентацию и видео ролик.

3.4 В профессиональных номинациях мастера направляют в оргкомитет фотографии своих работ.

ТРЕБОВАНИЯ К ФОТОГРАФИЯМ

профессиональных творческих номинаций –
«ЛУЧШИЙ СТИЛИСТ»,
«ЛУЧШАЯ ТВОРЧЕСКАЯ КОМАНДА САЛОНА»

- В Оргкомитет должны быть представлены фото моделей.

- Размер фотографий 15x20 см, кадр вертикальный, фон белый или черный.
- Недопустим Фотошоп, если искажается суть представленного образа (в частности, исправление волос, лица, ногтей).
- К участию в конкурсе принимаются цветные или черно-белые фотографии.
- На фотографии не должны присутствовать никакие отличительные знаки салона, стилиста или фотографа.

Определение победителей.

3.5 Для подведения итогов создается жюри, которое формируется из российских и зарубежных представителей профессиональных индустрий, бизнесменов, представителей СМИ и шоу-бизнеса.

3.6 Определение победителей проводится на заседании жюри.

Жюри определяет трех финалистов премии в каждой номинации. Победителем номинации объявляется участник, набравший большее количество голосов членов жюри.

4. Заключительные положения

4.1 Победители конкурса будут объявлены в 2022 году.

Торжественная церемония награждения пройдет в рамках гала-ужина.

4.2 Итоги Премии освещаются на сайтах www.spkr.ru и Doloreslife, а также в социальных сетях, на сайтах организаций-партнеров и СМИ.