



**ПОЛОЖЕНИЕ
О РОССИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ
ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА И БИЗНЕСА
«САЛОН ГОДА 2025»**

Национальная премия «САЛОН ГОДА 2025» *в сфере индустрии красоты и креативной культуры* **Russian Hairdressing Business Awards**

МИССИЯ - ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ КРАСОТУ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

- 1.1 Настоящее Положение о Российской Национальной премии Салон года 2025 определяет порядок ее организации и проведения.
- 1.2 Организатор Премии утверждает формы, порядок и сроки ее проведения, критерии оценки номинантов; осуществляет сбор конкурсных материалов; анализирует и обобщает итоги Премии; проводит церемонию награждения участников.
- 1.3 **ЦЕЛЬ:** Развитие и поддержка индустрии красоты в РФ, и салонного бизнеса – в частности. Определение высоких стандартов качества и стратегии развития индустрии в целом.

1.4 ЗАДАЧИ:

- Повышение уровня профессиональных навыков ведения бизнеса;
- Поддержка и продвижение талантливых специалистов – как специалистов и профессионалов, так и руководителей предприятий индустрии красоты.
- Определение лучших салонов с целью создания рейтинга лучших салонов красоты в РФ;
- Демонстрация уникальных достижений и обмен опытом предприятий индустрии красоты;
- Популяризация лучших практик и перспективных инновационных концепций;
- Содействие предприятиям индустрии красоты и салонам в повышении авторитета и репутационного капитала для клиентов и потребителей;
- Продвижение механизмов Национальной системы квалификации и рейтингования;
- Повышение престижа профессий индустрии красоты, салонного бизнеса и креативной культуры.

- 1.5 Премия проводится ежегодно по нескольким номинациям. Номинации Премии определяются Оргкомитетом.

- 1.6 Положение о проведении Премии основаны на Национальном Стандарте Российской Федерации: «Услуги парикмахерских и салонов красоты» и Премии RUSSIAN HAIRDRESSING BUSINESS AWARDS..

- 1.7 Проведение Премии обеспечивает формирование из участников (победителей и номинантов) рейтинга лидеров в сфере индустрии красоты и салонного бизнеса.

2. ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА УЧАСТИЯ.

2.1 Право на участие в конкурсе имеют салоны красоты, работающие в Российской Федерации.

2.2. Салон может подать заявку для участия в одной или нескольких номинациях.

2.3. Участники конкурса будут заранее уведомлены Оргкомитетом о том, что они номинированы и допущены для участия в конкурсе.

2.4. На любом этапе проведения отбора заявок организаторы вправе запросить у претендентов дополнительные документы и (или) информацию, связанную с их заявкой.

2.5 Материалы, присланные на конкурс, могут быть использованы Оргкомитетом в любых целях, способствующих продвижению Премии.

2.6. Организаторы Премии не несут ответственности за неполучение участником информации или получение некорректной информации, если участник получил из неофициальных источников.

3. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ.

3.1. Салонные номинации (номинации в сфере индустрии красоты).

1. Лучшая творческая команда года.
2. Лучший дизайн салона.
3. Дебют года.
4. Лучший салон для мужчин (БАРБЕР-ШОП).
5. Лучший косметический салон
6. Лучшая нейл-студия
7. Учебный проект года
8. Лучший салон года 2025
9. Зал славы

3.3. Специальные номинации.

Лучший эксперт-блогер,(в сфере салонного бизнеса, индустрии красоты и креативной культуры.

Лучший салон по инновационным технологиям и сервису.

Лучший PR салона

.ВНИМАНИЕ! Список номинаций Премии может меняться ежегодно по решению Организаторов и предложениям членов жюри.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ.

4.1 Лучшая творческая команда года

- Наличие в салоне топ-стилистов, проводящих на постоянной основе публичные мастер-классы, шоу-показы, а также принимающих участие в разработках коллекций, работы которых были опубликованы в СМИ.
- Наличие в салоне стилистов, регулярно посещающих профессиональные мероприятия (конкурсы, семинары, мастер-классы, шоу и другие) и участвующие в них.
- Рейтинг отзывов и оценок клиентов: наличие положительных отзывов и высоких оценок от клиентов, а также отсутствие негативных отзывов и претензий.
- Участие стилистов в индивидуальных номинациях различных конкурсов.
- Все салоны, от которых в конкурс подали заявки три и более человек, автоматически становятся участниками категории «Лучшая Творческая Команда Года».
- Каждый участник выставляет свою коллекцию самостоятельно, его баллы идут в общий командный зачет.
- При заполнении заявки обязательно укажите, что в конкурсе также представлены работы коллег из вашего салона

4.2. Лучший дизайн салона

- Фото/видео визуального оформления помещения.
- Соответствие помещений существующим требованиям (СанПиН)
- Функциональность пространства.
- Эргономика и экологичность.
- Сочетание дизайна и комфорта: оформление салона соответствует удобству и функциональность помещений, наличие зон отдыха для персонала и ожидания для клиентов.
- Другое

4.3. Дебют года

- Салон, существующий не больше года, и имеющий достижения в индустрии красоты в соответствии с положением о проведении Премии.

4.4. Лучший салон для мужчин (БАРБЕР-ШОП)

- Профессионализм сотрудников и их квалификация: наличие сертификатов, дипломов, участие в конкурсах и семинарах.
- Широкий спектр услуг.
- Креативный дизайн салона.
- Другое

4.5. Лучший косметический салон

- Профессионализм сотрудников и их квалификация: наличие сертификатов, дипломов, участие в конкурсах, семинарах, курсах повышения квалификации.
- Широкий спектр услуг.
- Использование инновационных технологий в оказании услуг
- Дизайн салона.
- Другое

4.6. Лучшая нейл - студия

- Профессионализм сотрудников и их квалификация: наличие сертификатов, дипломов, участие в конкурсах и семинарах.
- Широкий спектр услуг.
- Дизайн салона.
- Другое

4.7. Учебный проект года (учебное заведение)

- Реализация профессиональных компетенций учащихся в ходе обучения.
- Новизна проектных решений. Использование инновационных методик в ходе обучения.
- Практические результаты применения учебного проекта. Трудоустройство выпускников.
- Наличие действующего учебного салона в формате учебно-производственного комплекса на базе образовательной организации.
- Наличие у учебного заведения профессионально – общественной аккредитации.
- Другое

.

4.8. ГЛАВНАЯ НОМИНАЦИЯ

GRAND PRIX «ЛУЧШИЙ САЛОН ГОДА 2025»

- За большой вклад в развитие индустрии красоты и салонного бизнеса, значимую историю и высокий уровень профессионального мастерства.
- Совокупность критериев по номинациям премии («Лучшая команда года», «Лучший салон по инновационным технологиям и сервису», «Лучший дизайн салона», «Лучший PR салона»)

.

4.9. Специальные номинации:

Лучший блогер

- Эксперт-блогер в сфере салонного бизнеса, индустрии красоты и креативной

культуры, имеющий максимальное количество профильных подписчиков и посетителей, а также количество отписок, темпы роста аудитории сообщества, количество просмотров и охват аудитории.

Лучший салон по инновационным технологиям и сервису

- Использование инновационных технологий, оборудования и инструментов, современных материалов.
- Наличие специалистов, обладающих уникальными методиками и инновационными технологиями.
- Применение практик, которые являются новыми и содержат инновационные идеи, ранее не описанные способы, технологии, механизмы действия. Данная практика уже показала успешность в современных условиях.
- Другое

Лучший PR салона

- Наличие эффективной маркетинговой стратегии.
- Проведение креативных рекламных и pr- мероприятий.
- Постоянное взаимодействие с клиентами, повышающее количество посещений и средний чек.
- Современный сайт, использование новых методов продвижения (мессенджеры, соцсети и т.п.).
- Другое

5. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.

ЗАЯВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП.

5.1. На сайте Союза Парикмахеров и Косметологов России, публикуется заявка на участие в конкурсе.

5.2. Заявки отправляются через электронную форму, размещенную на сайте www.spkr.ru

5.3. К заявке прикладываются презентации салона в любой форме, включая эссе, видео, фото и другие материалы, которые раскрывают преимущества вашего салона. Оргкомитет будет принимать презентации салонов и фотографии по ссылкам.

ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕЗЕНТАЦИЯМ.

- Конкурсную презентацию необходимо создать в программе PowerPoint Microsoft Office или PDF.
- Количество слайдов в презентации ограничено и не может быть более 10-ти.
- К конкурсной презентации можно добавить 3-х минутное горизонтальное видео.
- К Заявке на сайте СПКР www.spkr.ru необходимо прикрепить адресные ссылки

на информационный ресурс, где можно посмотреть и скачать презентацию и видео ролик.

•

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ.

Для подведения итогов создается экспертное жюри, которое формируется из российских и зарубежных представителей профессиональных индустрий, бизнесменов, представителей СМИ и общественных организаций. Определение победителей проводится на заседании жюри.

Победителем номинации объявляется участник, набравший большее количество голосов членов Жюри.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

6.1. Победители конкурса будут объявлены на Торжественной церемонии награждения.

6.2. В случае попадания заявки в топ-лист Премии, номинанту предоставляется право заявить до 2-х представителей на Торжественную церемонию награждения.

6.3. Победители получают фирменные знаки отличия и дипломы. Победитель в номинации Гран-При САЛОН ГОДА получает наградную стелу. Все участники конкурса получают звание «Лауреат конкурса Салон года 2025» и специальные дипломы.

ПРАВИЛА РОССИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА - ПАРИКМАХЕР ГОДА

ОБЩИЕ НОРМЫ И ПОЛОЖЕНИЯ

Кто может принять участие в конкурсе?

- Любой профессиональный парикмахер, работающий в пределах Российской Федерации.
- Участником категории «Дебют Года» может стать парикмахер, имеющий опыт работы менее 2-х лет. Участники этой категории не могут участвовать в других категориях.

Можно ли выставить свои работы в нескольких категориях?

- Да. Для каждой категории оформляется отдельная заявка.

Что необходимо для того, чтобы оформить заявку?

- Внимательно изучить условия. Для каждой категории требования различны. Пожалуйста, внимательно ознакомьтесь с правилами каждой категории.
- Заполнить заявку на сайте www.spkr.ru, загрузить фотографии.
- К участию принимаются работы, специально подготовленные к данному конкурсу и ранее неопубликованные. **Публикация присланных работ в социальных сетях до оглашения имён номинантов является нарушением данного правила.** Публикация коллекций участниками разрешена после объявления номинантов.
- В одной коллекции (и на одном фото) не могут быть представлены разнополые модели, за исключением категории «Авангард». Использование детей в качестве моделей не допускается.
- Разрешение фотографий должно быть не менее **300 dpi, размер фото 20х30 см, кадр вертикальный.**

- Участник должен иметь в виду, что для судейских раундов и для демонстрации коллекций во время гала-церемонии Оргкомитет будет кадрировать снимки строго **вертикально**.
- К участию в конкурсе принимаются цветные и чёрно-белые фотографии.
- Недопустима обработка изображения компьютером, если она искажает вид волос или делает исполнение данной прически нереалистичным.
- Фотографии должны быть анонимными (никакие отличительные знаки салона, парикмахера или фотографа не должны быть видны на фото).
- Вместе с коллекцией участник должен загрузить на сайт своё портретное фото на однородном фоне.
- Оргкомитет использует специальную систему кодирования, что гарантирует анонимность участников и объективность оценок всех членов жюри.
- Оргкомитет вправе перенести работы в другую категорию, если они не соответствуют критериям заявленной категории.
- В случае несоблюдения вышеуказанных условий вы не будете допущены к конкурсу!

Что следует учитывать при создании фотографий?

- К процессу работы желательно привлечь профессиональных моделей, визажистов и фотографов. Приветствуется создание цельного образа, при этом внимание должно быть сфокусировано на причёске, в особенности на её ракурсе и освещении.
- Оргкомитет может попросить номинированных конкурсантов предоставить дополнительные фотографии, если возникнут сомнения в соблюдении условий указанной категории конкурса.

Дополнительные нормы и положения

- Работы, присланные на конкурс, могут быть использованы Оргкомитетом в любых материалах, освещающих Национальную премию.
- Все работы, представленные к участию в конкурсе, должны быть исключительно работами самих участников. Любому кандидату, нарушившему это условие, грозит немедленная дисквалификация.
- Оценка конкурсных работ проходит в два этапа:
1 этап – отбор полуфиналистов комиссией российских экспертов (топ-стилистов, визажистов, дизайнеров одежды и фотографов); **2 этап** – определение номинантов и победителей международным жюри.
- Информация относительно решения жюри о выдвижении номинантов будет представлена на сетевых ресурсах.
- Номинанты будут своевременно уведомлены Оргкомитетом о том, что они номинированы (по телефону и\или электронной почте).
- Победители конкурса будут объявлены на гала-церемонии.
- Члены Оргкомитета премии (или члены их семей) не допускаются ни к участию, ни к оценке конкурсных работ.
- Решение судей является окончательным и не может быть пересмотрено.

Куда обращаться за дополнительной информацией?

- info@dolores.ru

КАТЕГОРИИ КОНКУРСА

1. ЖЕНСКИЙ ОБРАЗ

- Участники конкурса подают заявку с отметкой о соответствующем федеральном округе: Центральный, Северо-Западный, Южный, Приволжский, Уральский, Сибирский, Дальневосточный.
- Участники в данной категории представляют коллекцию из трех образов (три модели – три образа – три фото). На каждом снимке должна быть одна модель.
- Допустимо и желательно продемонстрировать в коллекции максимальный спектр навыков участника: стрижка, укладка, прическа. При этом образы должны демонстрировать коммерческий стиль, современный дизайн и иметь общую идею. Представьте, что это модные образы для витрины вашего салона!

2. КОЛОРИСТ ГОДА

- Участники в данной категории представляют коллекцию из трех образов (три модели – три образа – три фото). На каждом снимке должна быть одна модель.
- Участников могут использовать любые техники и любые косметические марки. При оформлении заявки участник должен указывать название бренда (брендов).
- Использование париков, шиньонов и наращенных волос недопустимо.
- Конкурсантам разрешается использовать готовых моделей из этой категории для участия в других категориях.

3. МУЖСКОЙ ОБРАЗ

- Участники в данной категории представляют коллекцию из трех образов (три модели – три образа – три фото). На каждом снимке должна быть одна модель.

- Работы, представленные в этой категории, должны быть выполнены только на моделях-мужчинах.
- Использование постижей и наращенных волос недопустимо.
- Длина волос и вид работы не имеют значения: стрижка, окрашивание, укладка.
- Образы в этой категории должны демонстрировать современные тенденции мужской моды.
- Номинанты в этой категории определяются вне зависимости от региона проживания.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ КАТЕГОРИЯ

ВЫБОР ПУБЛИКИ

- Победителя в этой категории определяют зрители гала-церемонии из общего числа номинантов голосованием в специальном приложении.

ГЛАВНАЯ НОМИНАЦИЯ КОНКУРСА

ПАРИКМАХЕР ГОДА

Участники данной категории номинируются Оргкомитетом премии на следующих основаниях:

- рейтинг кандидата внутри конкурса: наличие кубков в топ-категориях, высокие баллы по результатам международного судейства;
- высокие титулы других конкурсов, имеющих российский и международный статус;
- рейтинговые session-стилисты, имеющие внушительное портфолио за текущий год.

Если вы будете номинированы, вы будете своевременно уведомлены Оргкомитетом премии.

Номинант должен предоставить коллекцию работ из 6 фотографий, снятую специально для участия в конкурсе. В одной коллекции должно быть представлено 6 разных моделей.

КОНКУРСАНТ, НАРУШИВШИЙ ПРАВИЛА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ И УЧАСТИЯ,
МОЖЕТ БЫТЬ ДИСКВАЛИФИЦИРОВАН НА ЛЮБОМ ЭТАПЕ КОНКУРСА,
В ТОМ ЧИСЛЕ ПОСЛЕ ОФИЦИАЛЬНОГО ОГЛАШЕНИЯ ИМЁН
ПОБЕДИТЕЛЕЙ.

Удачи и вдохновения!

Make Awards Great Again!