



**ПОЛОЖЕНИЕ  
О НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ  
«САЛОН ГОДА»**

# НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «САЛОН ГОДА»

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1 Положение о национальной премии «Салон года» определяет порядок организации и проведения конкурса.
- 1.2 Организаторами премии является Союз Косметологов и Парикмахеров России и журнал «Долорес».
- 1.3 Премия проводится ежегодно. Премия проводится по нескольким номинациям. Номинации премии определяются оргкомитетом.
- 1.4 Положения премии основаны на Национальном Стандарте Российской Федерации: «Услуги парикмахерских и салонов красоты».
- 1.5 Проведение премии обеспечивает формирование Реестра.
- 1.6 Цели премии:
  - определение лучших салонов и их руководителей – профессионалов салонного бизнеса
  - составление рейтинга лучших салонов России, которые войдут в Реестр
  - демонстрация достижений и обмен опытом предприятий индустрии красоты
  - популяризация лучших практик
  - повышение уровня профессиональных навыков ведения бизнеса
  - помощь салонам в повышении авторитета и репутационного капитала
  - продвижение механизмов национальной системы квалификации
  - повышение престижа профессии

## ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА УЧАСТИЯ:

- Право на участие в конкурсе имеют салоны красоты и квалифицированные специалисты – стилисты индустрии красоты, работающие в Российской Федерации.
- Салон или стилист могут подать заявку для участия в одной или нескольких номинациях.
- Все работы, представленные к участию в конкурсе в индивидуальных номинациях, должны быть исключительно работами самих участников.
- К участию в конкурсе в индивидуальных номинациях принимаются работы, специально подготовленные к данному конкурсу и ранее неопубликованные. Публикация присланных работ в СМИ и социальных сетях

до оглашения имён номинантов является нарушением данного правила. Использование детей в качестве моделей не допускается.

- Участники конкурса будут заранее уведомлены Оргкомитетом о том, что они номинированы и допущены для участия в конкурсе.
- На любом этапе проведения отбора заявок организаторы вправе запросить у претендентов дополнительные документы и (или) информацию, связанную с их заявкой.
- Материалы, присланные на конкурс, могут быть использованы Оргкомитетом в любых целях, освещающих Национальную премию «Салон года».
- Организаторы Премии не несут ответственности за неполучение участником информации или получение некорректной информации, если участник получил ее в неофициальном порядке.
- Конкурсанты, нарушившие правила подачи заявки и участия, могут быть дисквалифицированы на любом этапе конкурса.

## **1.7 Номинации премии:**

### ***Салонные номинации:***

1. Лучшая творческая команда салона
2. Лучшая бизнес-команда салона
3. Лучший маркетинг в салоне
4. Лучший по инновациям и услугам в салоне
5. Лучший дизайн салона
6. Лучший PR салона
7. Премьера года
8. Лучший салон для мужчин

### ***Профессиональные индивидуальные номинации:***

9. Лучший стилист (парикмахерское искусство)
10. Лучший стилист (эстетика-визаж)
11. Лучший стилист (эстетика-ногтевой сервис)

### ***Специальная индивидуальная номинация:***

12. Лучший блогер, пишущий о салонном бизнесе и индустрии красоты

### ***Главная номинация Grand Prix «Салон года»:***

13. За большой вклад в развитие индустрии красоты.  
Успешное участие салона минимум в трех номинациях конкурса.

## **2. КРИТЕРИИ ОТБОРА**

### ***2.1 Лучшая творческая команда салона***

- Наличие в салоне топ-стилистов, проводящих публичные мастер-классы, шоу-показы, принимающих участие в разработках коллекций, работы которых были опубликованы в СМИ
- Наличие в салоне стилистов, регулярно посещающих профессиональные мероприятия (конкурсы, семинары, мастер-классы, шоу и другие) и участвующие в них
- Участие стилистов в индивидуальных номинациях конкурса «Салон года 2021».
- Другое

### ***2.2 Лучшая бизнес-команда салона***

- Бизнес-достижения салона
- Наличие эффективного менеджера/администратора/руководителя
- Салон обеспечивает соответствие квалификации сотрудников требованиям рынка, подготовку кадров, необходимых для решения задач и качественного обслуживания клиентов.
- Регулярное повышение квалификации работников. Наличие мастеров, подтвердивших свою квалификацию
- Штат салона
- Другое

### ***2.3 Лучший маркетинг в салоне***

- Анализ клиентов и их потребностей
- Отзывы клиентов
- Продвижение услуг и товаров
- Анализ работы персонала (мотивационные программы и т.д.)
- Эффективный сайт
- Другое

### ***2.4 Лучший по инновациям и услугам в салоне***

- Использование инновационных технологий, оборудования и инструментов, современных материалов
- Наличие специалистов, обладающих уникальными методиками и

технологиями

- Уникальность, инновационность используемых препаратов
- Салон применяет практики, которые являются новыми и содержат новые проектные идеи, ранее не описанные способы, технологии, механизмы действия. И эта практика показала успешность в современных условиях.
- Другое

### ***2.5 Лучший дизайн салона***

- Фото/видео визуального оформления помещения
- Соответствие помещений существующим требованиям (СанПиН)
- Функциональность пространства
- Эргономика
- Другое

### ***2.6 Лучший PR салона***

- Публикации в СМИ
- Проведение рекламных мероприятий
- Взаимодействие с клиентами
- Полиграфическая продукция
- Эффективный сайт
- Реклама
- Другое

### ***2.7 Премьера года***

- Салон, существующий не больше года и имеющий достижения в бьюти-индустрии в соответствии с положениями премии
- Другое

### ***2.8 Лучший салон для мужчин***

- Квалификация мастеров, их заслуги
- Широкий спектр услуг
- Дизайн салона
- Другое

### ***2.9 Лучший стилист (парикмахерское искусство)***

1. ЖЕНСКИЙ КОММЕРЧЕСКИЙ ОБРАЗ
2. МУЖСКОЙ КОММЕРЧЕСКИЙ ОБРАЗ
3. ЖЕНСКИЙ ОБРАЗ — ПРИЧЕСКА НА ДЛИННЫХ ВОЛОСАХ

### **Общие требования:**

- участники предоставляют четыре фотографии четырех работ
- работы выполняются на моделях
- образы в этой категории должны демонстрировать коммерческий стиль, прогрессивный дизайн с акцентом на инновации в области технологий стрижки, окрашивания и стайлинга.
- использование постижей и наращенных волос недопустимо.

### **4. АВАНГАРД**

- Образы и фотографии в этой категории должны демонстрировать прогрессивный дизайн с акцентом на художественное решение.
- Постижки и наращенные волосы могут быть использованы в любых объёмах.
- Работа может быть выполнена как на моделях-женщинах, так и на моделях-мужчинах.
- Категория «Авангард» предполагает исполнение работы в духе прогрессивных течений высокой моды, эксперимент в области текстур, линий и объёмов. Образы не должны тяготеть к театральности, а воплощать самые дерзкие идеи в эстетике современных подиумов.

### ***2.10 Лучший стилист (эстетика-визаж)***

#### **Общие требования:**

- Макияж выполняется на женской модели.
- Прическа и украшения должны соответствовать выбранной теме.
- Грудь и область бикини должны быть закрыты одеждой (юбка, топ и т.д.).

#### **1. Салонный коммерческий макияж**

- Эта работа по созданию полноценного коммерческого образа с макияжем, выполненным в любой технике.
- Созданный образ должен быть современным, модным и актуальным.
- Макияж должен быть выполнен в ярких и/или насыщенных оттенках и учитывать современные тенденции.
- Обращаем внимание на качество выполнения работы:
  - грамотный подбор оттенков,

- симметрию,
- чистоту и качество цветовых переходов,
- умение работать с различными текстурами.
- **Запрещается:**
- использование фантазийных элементов и элементов face art в макияже;

## **2. Салонный свадебный макияж**

- Макияж новобрачной должен создаваться в соответствии с последними тенденциями моды для новобрачных и должен подходить к свадебному наряду.
- Необходимо подчеркнуть индивидуальный стиль модели.
- Цель этой работы - является представление красоты невест.
- Запрещается:
  - нанесение какого-либо рисунка
  - использование различных трафаретов
  - приклеивание страз и любого крупного декора

## **3. Креативный макияж**

- Цель этой работы - создание креативного макияжа с использованием декоративных элементов, которые могут быть расположены в области век.
- Работа не должна быть подиумным макияжем.
- Участники должны подчеркнуть индивидуальный стиль модели.
- Рисунок должен быть креативным.

## **4. Фантазийный макияж**

- Выбор темы осуществляется по желанию участника и в соответствии с их креативностью.
- Эта работа выполняется как роспись по телу и лицу (декольте).
- Украшения разрешены.
- Приклеивание крупных декоративных деталей на лице любых видов запрещено.
- Рекомендуем учитывать соответствие созданного образа (total look) теме, оригинальность, креативность, артистизм работы, формы и цвета, техническое мастерство исполнения.

## ***2.11 Лучший стилист (эстетика-ногтевой сервис)***

### **Общие требования:**

1. Конкурсанты должны предоставить три работы на трех различных фото.
2. Работа должна быть актуальной, цвет и варианты дизайна рекомендуется использовать в соответствии с модными тенденциями по версии Института цвета Пантон (Pantone).
3. На фото должны быть запечатлены только две руки в изящной постановке (маникюр).
4. Обработка работ в фотошоп и в других программах допустимы только для коррекции кожных покровов кистей (стоп).
5. Форма и длина ногтей может быть произвольной, но обязательно гармонировать с пальцами кистей модели.

### **Условия создания конкурсных работ:**

#### **1. Маникюр с покрытием гель-лаком**

- На фото должна быть представлена выполненная работа «маникюр с покрытием гель-лаком и дизайном на двух ногтях»
- Маникюр может быть выполнен в любой технике, с применением современных технологий

#### **2. Педикюр с покрытием гель-лаком**

- На фото должна быть представлена выполненная работа «педикюр с покрытием гель-лаком в один тон»
- Педикюр может быть выполнен в любой технике, с применением современных технологий.

#### **3. Моделирование ногтей в стиле «декоративный френч»**

- На фото должна быть представлена выполненная работа «моделирование ногтей в стиле «декоративный френч»»
- Для получения желаемого результата можно использовать любые материалы для моделирования
- Моделирование может быть выполнено в любой технике, с применением современных технологий.

## ***2.12 Главная номинация – GRAND PRIX «Лучший салон года»***

- За большой вклад в развитие индустрии красоты
- Успешное участие минимум в трех номинациях конкурса.



### ***2.13 Специальная номинация - Лучший блогер***

– Лучший блогер, пишущий о салонном бизнесе и индустрии красоты

## **3. Этапы проведения конкурса**

### Заявительный этап.

3.1 На сайте Союза Парикмахеров и Косметологов России, публикуется заявка на участие в конкурсе.

3.2 Заявки отправляются через электронную форму, размещенную на сайте [www.spkr.ru](http://www.spkr.ru)

3.3 К заявке прикладываются презентации салона в любой форме (текст, видео, фото и другие материалы). Оргкомитет будет принимать презентации салонов и фотографии работ по ссылкам.

## **ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕЗЕНТАЦИЯМ САЛОННЫХ НОМИНАЦИЙ**

- Конкурсную презентацию необходимо создать в программе PowerPoint Microsoft Office
- Количество слайдов в презентации ограничено и не может быть более 15-ти.
- К конкурсной презентации можно добавить видео-ролик не более 3 минут.
- К Заявке на сайте СПиКР [www.spkr.ru](http://www.spkr.ru) необходимо прикрепить адресные ссылки на информационный ресурс, где можно посмотреть и скачать презентацию и видео ролик.

3.4 В профессиональных номинациях мастера направляют в оргкомитет фотографии своих работ.

## **ТРЕБОВАНИЯ К ФОТОГРАФИЯМ**

профессиональных творческих номинаций –

«ЛУЧШИЙ СТИЛИСТ»,

«ЛУЧШАЯ ТВОРЧЕСКАЯ КОМАНДА САЛОНА»

- В Оргкомитет должны быть представлены 4 фото различных моделей.

- Размер фотографий строго 15x20 см, кадр вертикальный, фон белый или черный.
- Недопустим Фотошоп, если искажается суть представленного образа (в частности, исправление волос, лица, ногтей).
- К участию в конкурсе принимаются только цветные фотографии.
- На фотографии не должны присутствовать никакие отличительные знаки салона, стилиста или фотографа.

### **Определение победителей.**

3.5 Для подведения итогов создается жюри, которое формируется из российских и зарубежных представителей профессиональных индустрий, бизнесменов, представителей СМИ и шоу-бизнеса.

3.6 Определение победителей проводится на заседании жюри. Жюри определяет трех финалистов премии в каждой номинации. Победителем номинации объявляется участник, набравший большее количество голосов членов жюри.

### **4. Заключительные положения**

4.1 Победители конкурса будут объявлены в октябре 2021 года. Торжественная церемония награждения пройдет в рамках гала-ужина.

4.2 Итоги Премии освещаются на сайтах [www.spkr.ru](http://www.spkr.ru) и Doloreslife, а также в социальных сетях, на сайтах организаций-партнеров и СМИ.