



**ПОЛОЖЕНИЕ  
О НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ  
«САЛОН ГОДА»**

**Russian Hairdressing Business Awards**

# Национальная премия «САЛОН ГОДА 2024»

*в сфере индустрии красоты и креативной культуры*

## **ОРГАНИЗАТОР:**

Союз Парикмахеров и косметологов России (СПКР) и журнал «ДОЛОРЕС».

## **МИССИЯ - ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ КРАСОТУ**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.**

1.1 Настоящее Положение о Российской Национальной премии Салон года 2024 определяет порядок ее организации и проведения.

1.2 Организатор Премии утверждает формы, порядок и сроки ее проведения, критерии оценки номинантов; осуществляет сбор конкурсных материалов; анализирует и обобщает итоги Премии; проводит церемонию награждения участников.

1.3 **ЦЕЛЬ:** Развитие и поддержка индустрии красоты в РФ, и салонного бизнеса – в частности. Определение высоких стандартов качества и стратегии развития индустрии в целом.

#### **1.4 ЗАДАЧИ:**

- Повышение уровня профессиональных навыков ведения бизнеса;
- Поддержка и продвижение талантливых специалистов – как специалистов и профессионалов, так и руководителей предприятий индустрии красоты.
- Определение лучших салонов с целью создания рейтинга лучших салонов красоты в РФ;
- Демонстрация уникальных достижений и обмен опытом предприятий индустрии красоты;
- Популяризация лучших практик и перспективных инновационных концепций;
- Содействие предприятиям индустрии красоты и салонам в повышении авторитета и репутационного капитала для клиентов и потребителей;
- Продвижение механизмов национальной системы квалификации и рейтингования;
- Повышение престижа профессий индустрии красоты, салонного бизнеса и креативной культуры.

1.5 Премия проводится ежегодно по нескольким номинациям. Номинации Премии определяются Оргкомитетом.

1.6 Положение о проведении Премии основаны на Национальном Стандарте Российской Федерации: «Услуги парикмахерских и салонов красоты» и Премии RUSSIAN HAIRDRESSING BUSINESS AWARDS..

1.7 Проведение Премии обеспечивает формирование из участников (победителей и номинантов) рейтинга лидеров в сфере индустрии красоты и салонного бизнеса.

## **2. ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА УЧАСТИЯ.**

2.1 Право на участие в конкурсе имеют салоны красоты, работающие в Российской Федерации.

2.2. Салон может подать заявку для участия в одной или нескольких номинациях.

2.3. Участники конкурса будут заранее уведомлены Оргкомитетом о том, что они номинированы и допущены для участия в конкурсе.

2.4. На любом этапе проведения отбора заявок организаторы вправе запросить у претендентов дополнительные документы и (или) информацию, связанную с их заявкой.

2.5 Материалы, присланные на конкурс, могут быть использованы Оргкомитетом в любых целях, способствующих продвижению Премии.

2.6. Организаторы Премии не несут ответственности за неполучение участником информации или получение некорректной информации, если участник получил из неофициальных источников.

## **3. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ.**

### **3.1. Салонные номинации (номинации в сфере индустрии красоты).**

1. Лучшая команда года.
2. Лучший дизайн салона.
3. Дебют года.
4. Лучший салон для мужчин (БАРБЕР-ШОП).
5. Лучший косметический салон
6. Лучшая нейл-студия
7. Учебный проект года
8. Лучший салон года
9. Зал славы
10. Салон года 2024

### **3.3. Специальные номинации.**

Лучший эксперт-блогер,(в сфере салонного бизнеса, индустрии красоты и креативной культуры).

Лучший салон по инновационным технологиям и сервису.

Лучший PR салона

.ВНИМАНИЕ! Список номинаций Премии может меняться ежегодно по решению Организаторов и предложениям членов жюри.

## **4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ.**

### **4.1 Лучшая команда года**

- Наличие в салоне топ-стилистов, проводящих на постоянной основе публичные мастер-классы, шоу-показы, а также принимающих участие в разработках коллекций, работы которых были опубликованы в СМИ.
- Наличие в салоне стилистов, регулярно посещающих профессиональные мероприятия (конкурсы, семинары, мастер-классы, шоу и другие) и участвующие в них.
- Рейтинг отзывов и оценок клиентов: наличие положительных отзывов и высоких оценок от клиентов, а также отсутствие негативных отзывов и претензий.
- Участие стилистов в индивидуальных номинациях различных конкурсов предыдущих конкурсов.
- Другое

### **4.2. Лучший дизайн салона**

- Фото/видео визуального оформления помещения.
- Соответствие помещений существующим требованиям (СанПиН)
- Функциональность пространства.
- Эргономика и экологичность.
- Сочетание дизайна и комфорта: оформление салона соответствует удобству и функциональности помещений, наличие зон отдыха для персонала и ожидания для клиентов.
- Другое

### **4.3. Дебют года**

- Салон, существующий не больше года, и имеющий достижения в индустрии красоты в соответствии с положением о проведении Премии.

### **4.4. Лучший салон для мужчин (БАРБЕР-ШОП)**

- Профессионализм сотрудников и их квалификация: наличие сертификатов, дипломов, участие в конкурсах и семинарах.
- Широкий спектр услуг.
- Креативный дизайн салона.
- Другое

### **4.57. Лучший косметический салон**

- Профессионализм сотрудников и их квалификация: наличие сертификатов, дипломов, участие в конкурсах, семинарах, курсах повышения квалификации.
- Широкий спектр услуг.
- Использование инновационных технологий в оказании услуг
- Дизайн салона.
- Другое

#### **4.6. Лучшая нейл - студия**

- Профессионализм сотрудников и их квалификация: наличие сертификатов, дипломов, участие в конкурсах и семинарах.
- Широкий спектр услуг.
- Дизайн салона.
- Другое

#### **4.7. Учебный проект года ( учебное заведение)**

- Реализация профессиональных компетенций учащихся в ходе обучения.
- Новизна проектных решений. Использование инновационных методик в ходе обучения.
- Практические результаты применения учебного проекта. Трудоустройство выпускников.
- Наличие действующего учебного салона в формате учебно-производственного комплекса на базе образовательной организации.
- Наличие у учебного заведения профессионально – общественной аккредитации.
- Другое

#### **4.8. Лучший салон года**

- Совокупность критериев по номинациям премии ( «Лучшая команда года», «Лучший салон по инновационным технологиям и сервису», «Лучший дизайн салона», «Лучший PR салона»)

#### **4.11. ГЛАВНАЯ НОМИНАЦИЯ GRAND PRIX «САЛОН ГОДА 2024»**

За большой вклад в развитие индустрии красоты и салонного бизнеса, значимую историю и высокий уровень профессионального мастерства.

#### **4.12. Специальные номинации:**

##### ***Лучший блогер***

- Эксперт-блогер в сфере салонного бизнеса, индустрии красоты и креативной культуры, имеющий максимальное количество профильных подписчиков и посетителей, а также количество отписок, темпы роста аудитории сообщества, количество просмотров и охват аудитории.

##### ***Лучший салон по инновационным технологиям и сервису***

- Использование инновационных технологий, оборудования и инструментов, современных материалов.
- Наличие специалистов, обладающих уникальными методиками и инновационными технологиями.

- Применение практик, которые являются новыми и содержат инновационные идеи, ранее не описанные способы, технологии, механизмы действия. Данная практика уже показала успешность в современных условиях.
- Другое

### *Лучший PR салона*

- Наличие эффективной маркетинговой стратегии.
- Проведение креативных рекламных и pr- мероприятий.
- Постоянное взаимодействие с клиентами, повышающее количество посещений и средний чек.
- Современный сайт, использование новых методов продвижения (мессенджеры, соцсети и т.п.).
- Другое

## **5. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.**

### **ЗАЯВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП.**

5.1. На сайте Союза Парикмахеров и Косметологов России, публикуется заявка на участие в конкурсе.

5.2. Заявки отправляются через электронную форму, размещенную на сайте [www.spkr.ru](http://www.spkr.ru)

5.3. К заявке прикладываются презентации салона в любой форме, включая эссе, видео, фото и другие материалы, которые раскрывают преимущества вашего салона. Оргкомитет будет принимать презентации салонов и фотографии по ссылкам.

### **ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕЗЕНТАЦИЯМ.**

- Конкурсную презентацию необходимо создать в программе PowerPoint Microsoft Office или PDF.
- Количество слайдов в презентации ограничено и не может быть более 10-ти.
- К конкурсной презентации можно добавить 3-х минутное горизонтальное видео.
- К Заявке на сайте СПКР [www.spkr.ru](http://www.spkr.ru) необходимо прикрепить адресные ссылки на информационный ресурс, где можно посмотреть и скачать презентацию и видео ролик.
- 

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ.**

Для подведения итогов создается экспертное жюри, которое формируется из российских и зарубежных представителей профессиональных индустрий, бизнесменов, представителей СМИ и общественных организаций. Определение победителей проводится на заседании жюри.

Победителем номинации объявляется участник, набравший большее количество

голосов членов Жюри.

## **6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.**

6.1. Победители конкурса будут объявлены на Торжественной церемонии награждения 24 ноября 2024 года в Государственном Кремлевском Дворце .

6.2. В случае попадания заявки в топ-лист Премии, номинанту предоставляется право заявить до 2-х представителей на Торжественную церемонию награждения.

6.3. Победители получают фирменные знаки отличия и дипломы. Победитель в номинации Гран-При САЛОН ГОДА получает наградную стелу. Все участники конкурса получают звание «Лауреат конкурса Салон года 2024» и специальные дипломы.